



*Neoliberalismo, hegemonía y la industria de contenidos en México (Ficha Bibliográfica del Capítulo)*

*Autores:* Ordoñez Gutiérrez, Sergio Adrián y González, Arturo

*Título del libro:* Economía y Cultura II

*País:* México

*Lugar de publicación:* México, D.F

*Editorial:* UAM Azcapotzalco

*Año de publicación:* 2016

*ISBN del Libro:* 9786072806580

*Formato:* Impreso